

附件

2022 年“全国安全用药月”重点活动方案及分工安排

一、2022 年“全国安全用药月”启动仪式暨第七届中国药品安全论坛

拟于 11 月在北京举行 2022 年“全国安全用药月”主场活动，邀请政府部门、学术机构、行业企业、新闻媒体、社会组织等各界人士参会。阐释药品监管在维护药品安全形势稳定、促进医药产业高质量发展、加强监管能力建设等方面取得的阶段性成果；发布 2022 年公众十大用药提示。充分运用可视化等技术手段对活动进行直播，扩大宣传效果，并与重点媒体开展活动延展的专题报道，营造安全用药的浓厚氛围。（国家药监局主办，中国药学会、人民网·人民健康承办）

二、第十一届“药品安全网络知识竞赛”

在“全国安全用药月”期间开展第十一届“药品安全网络知识竞赛”，竞赛活动面向全国公众，以“药葫芦娃”官方微信为主要竞赛平台，采用对战、闯关升级的形式增强活动趣味性，通过有奖竞答的方式吸引公众参与，参赛网友可以在线生成自己的安全用药五维雷达图，了解自己知识的长短板，寓教于乐，精准传播安全用药知识。活动与定点帮扶相结合，将定点帮扶县产品融入到竞赛活动作为竞赛奖品，助力乡村振兴。（国家药监局指

导，中国药学会主办)

三、“中国药师周”系列科普活动

拟于11月“中国药师周”期间开展科学传播论坛、安全用药科普互动体验及展览展示等系列活动，将药学科普、药学服务等有机融入到展览展示、互动游戏等形式中。激发广大药师投身安全用药科普工作的担当作为，做公众安全用药的守护者。(国家药监局指导，中国药学会主办)

四、开设“药葫芦娃”科普宣传专栏

在“药葫芦娃”传播矩阵开设安全月科普专栏，通过文章、漫画、视频等方式开展安全用药科普宣传，向公众普及用药知识，提升公众科学素养。(国家药监局指导，中国药学会主办)

五、2022年药盾论坛——益老益小“药”知道

邀请药学领域专家学者围绕老年和儿童特殊群体的药品安全现状和科普干预问题进行研讨和交流，促进特殊人群的安全用药科学素质提升，带动全社会关注老年和儿童的药品安全问题。(国家药监局指导，中国药学会、药品安全合作联盟主办)

六、药品安全知识系列科普宣传

围绕公众关注度高的心血管、骨科、皮肤、口腔等开展在线科普直播和科普访谈，制作宣传海报、折页、手册、“安全用药”公益广告等。更新“全国安全用药月”百度百科词条，协调百度提供支持；协调腾讯对有关内容置顶推荐；协调抖音发起“2022年全国安全用药月”话题和开屏、引流推荐等。在局网站及局机

关屏幕播放相关视频、海报、活动照片等，营造良好氛围。（国家药监局指导，新闻中心主办）

七、第五届“寻找身边最美药师”活动

在全国开展第五届“寻找身边最美药师”活动，以药品经营企业、医疗机构、医药企业的执业药师为重点，动员社会各界广泛参与推荐。各地药监部门借助本地媒体及新媒体平台，宣传本地区“最美药师”故事。中国健康传媒集团、执业药师中心根据媒体传播特点和执业药师工作职责，制定推荐“最美药师”的具体要求并审核，展示执业药师优秀事迹，树立执业药师良好形象，向中央主流媒体推荐“身边最美药师”优秀事迹，扩大活动传播力、影响力。（国家药监局指导，中国健康传媒集团、执业药师中心主办）

八、制作“药知道”系列微视频

在“全国安全用药月”期间通过中国健康传媒集团“药知道”视频栏目，制作药品剂型选择、澄清用药误区、避免用药伤害和药品包装合理适度、避免浪费等安全用药知识微视频，并通过微信公众号、视频号、抖音、快手等渠道向公众传播，面向家庭和个人普及科学合理用药等维护健康的知识与技能，树立安全用药理念，营造人人参与的安全用药氛围，更好地推动安全用药目标实现。（国家药监局指导，中国健康传媒集团主办）

九、“互联网+医药”服务及供应保障能力研讨会

为提升药学服务，满足公众用药需求，在“全国安全用药月”

期间开展“互联网+医药”服务及供应保障能力研讨会，邀请国家药监局、各地药监部门、行业协会、药品企业、专家学者围绕相关问题进行研讨和交流，建立协同治理互信机制。（国家药监局指导，中国健康传媒集团主办）

十、各省结合实际开展安全用药月系列活动

号召各省级药监局和药学会在“全国安全用药月”期间结合本地实际，通过多种形式组织开展安全用药科普宣传活动。活动管理办公室统一设计2022年“全国安全用药月”的活动形象、海报、科普资源，供各地统一形象开展活动使用。收集各地方活动的总结材料，进行活动评估。（国家药监局指导，中国药学会主办）

此外，人民网·人民健康计划举办“肿瘤安全用药”宣传活动，开展肿瘤药品安全科普宣传活动，提高公众肿瘤药品科学素养、普及安全使用肿瘤药的相关理念和知识。中国经济网计划举办论坛，围绕“安全用药 共享健康”主题，从安全发展到协同共治的视角展开深入研讨和交流，以社会共治助力“安全月”活动顺利开展。